

« IA pour attirer de nouveaux clients et mieux satisfaire les clients existants (2H LIVE) »

Mardi 9 septembre 2025, de 11h30 à 13h30, à distance

par Me Philippe CLAUDON, Formateur avocats et professions juridiques (CEO Avocat 2.0)

PROGRAMME

Kick-off & cadrage	• Enjeux 2025 : concurrence LegalTech, honoraires sous pression, attentes des justiciables • Recueil des attentes des participants
Clarifier son positionnement cabinet	• Définir vision, valeurs, spécialités, personas cibles • Mini-atelier SWOT express
Visibilité numérique & e-réputation	• Suivre sa réputation en ligne • Optimiser le référencement sémantique avec l'IA • Valoriser les preuves sociales (avis clients, études de cas)
Pause active	• Micro-challenge de rédaction de prompt pertinent
Expérience client augmentée	• Mettre en place un chatbot d'accueil 24 / 7 • Exploiter un CRM prédictif • Proposer un portail sécurisé de partage de documents
Marque employeur & co-marketing	• Développer un leadership d'opinion sur les réseaux sociaux • Identifier les talents grâce au matching de profils IA
Wrap-up & KPI	• Sélectionner une action de visibilité + une action expérience client • Définir des indicateurs (taux de conversion, NPS, avis positifs)