

« Communication clients et prescripteurs : découvrez le marketing épistolaire (2H LIVE) »

Jeudi 26 février 2026, de 17h à 19h, à distance

par Mme Estelle ROUSSELOT, Dirigeante Fondatrice (Société VITALITA)

PROGRAMME

1. Les enjeux de communication en 2026.
2. Le marketing et la communication épistolaire : définition et usages.
3. Le marketing épistolaire au service de la fidélisation, de la communication à votre clientèle, de la prescription, du bouche à oreille.
4. Présentation d'exemples et analyse.
5. Les étapes pour créer sa campagne de communication épistolaire.
6. Conseils, bonnes pratiques, pièges à éviter.
7. Temps de questions/réponses.

